CINEPLAY
디지털 영화·엔터 미디어

씨네플레이 브랜디드 콘텐츠 소개서

CINEPLAY Branded Contents Profile

ABOUT CINEPLAY

씨네플레이는 [한겨레신문사]와 [네이버]가 합작 설립한 '디지털 영화&엔터 미디어'입니다.

화제의 영화, 드라마, 배우, 가수, 엔터테이너 인터뷰 등을 비롯해, KMOVIE, KDrama, KPOP 등 KCulture 뉴스들을 선보이며 한류 콘텐츠 전달에 가장 앞장서 있습니다.

가장 궁금한 최신작 소개부터 흥미로운 영화계 안팎 소식, 손에 잡힐 듯한 배우와 감독의 생생한 인터뷰, 그리고 당신의 문화생활을 책임질 다양한 리스티클 콘텐츠 등 최신 영화/엔터의 모든 것을 소개합니다.

공식 웹사이트
월 PV 500만

유튜브
구독 8.7만
월 PV 1,600만

인스타그램
팔로워 2.8만

네이버 블로그
구독 7.6만
월 PV 300만

네이버 TV
구독 1.5만
월 PV 150만



CINEPLAY

글로벌

씨네플레이 웹사이트 · 다국어 서비스 운영

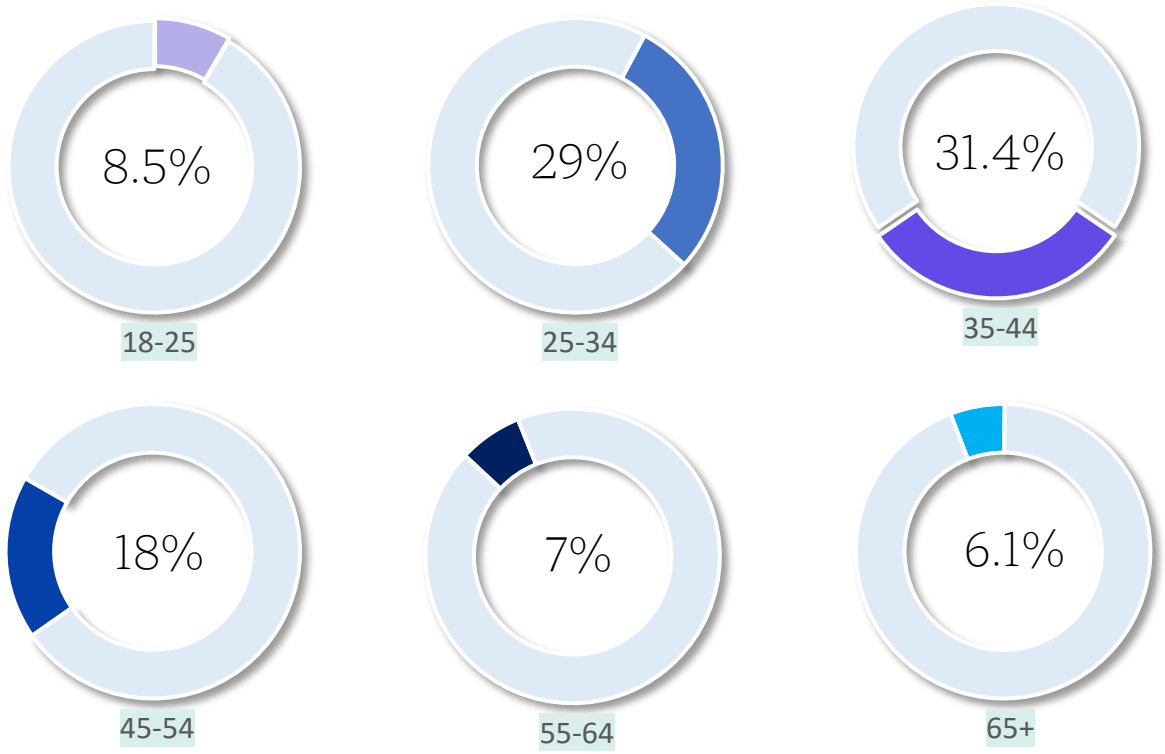
CINEPLAY 는 글로벌 엔터테인먼트 미디어로 나아가고 있습니다.

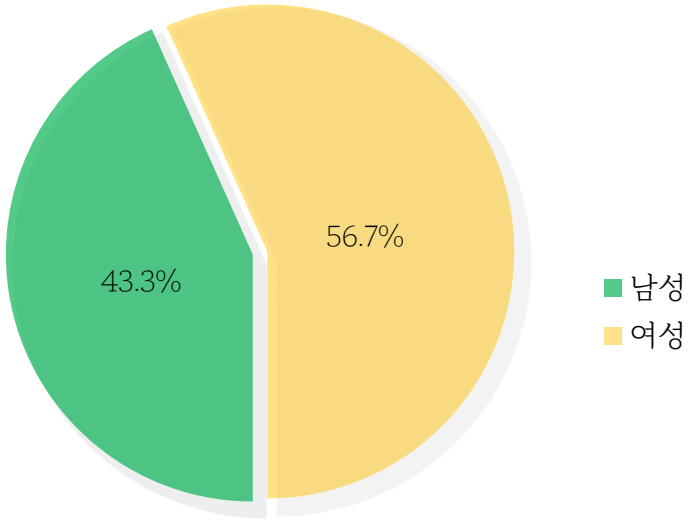
씨네플레이는 공식 웹사이트를 통해 글로벌 독자에게 K콘텐츠 소식을 전하고 있습니다.

특히 국내 최초로 '7개국 언어로 동시 발행'되는 영화&엔터 미디어입니다.

북미, 일본, 중국을 중심으로 주요 독자층이 형성되어 있으며 유럽, 중남미, 동남아에서도 열독하는 모바일 특화 매체로 성장하고 있습니다.

Target Analytics_ Naver CINEPLAY Blog *2026. 08 기준





<씨네플레이> 네이버 블로그는 네이버 뉴스판 '엔터' 섹션에 노출되며,
20대부터 50대까지 고루 분포된 고정 독자와 신규 유입 독자를 만나고 있습니다.

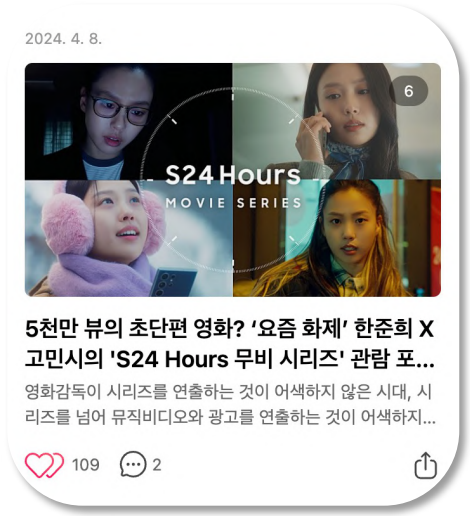
브랜디드 텍스트 콘텐츠 _ 블로그, 포스트, 웹사이트

씨네플레이 〈스토리텔링 아티클〉

- 개봉 영화/OTT 시리즈의 AtoZ를 소개하는 몰입도 높은 '소개형' 기사
- 제작발표회/언론배급시사회 등 감독/배우의 라운드 '인터뷰형' 기사
- (홍보)제품이 영화/시리즈를 통해 자연스럽게 노출되는 스토리텔링 기반 '브랜드 맞춤형' 기사

씨네플레이 〈애드버토리얼〉

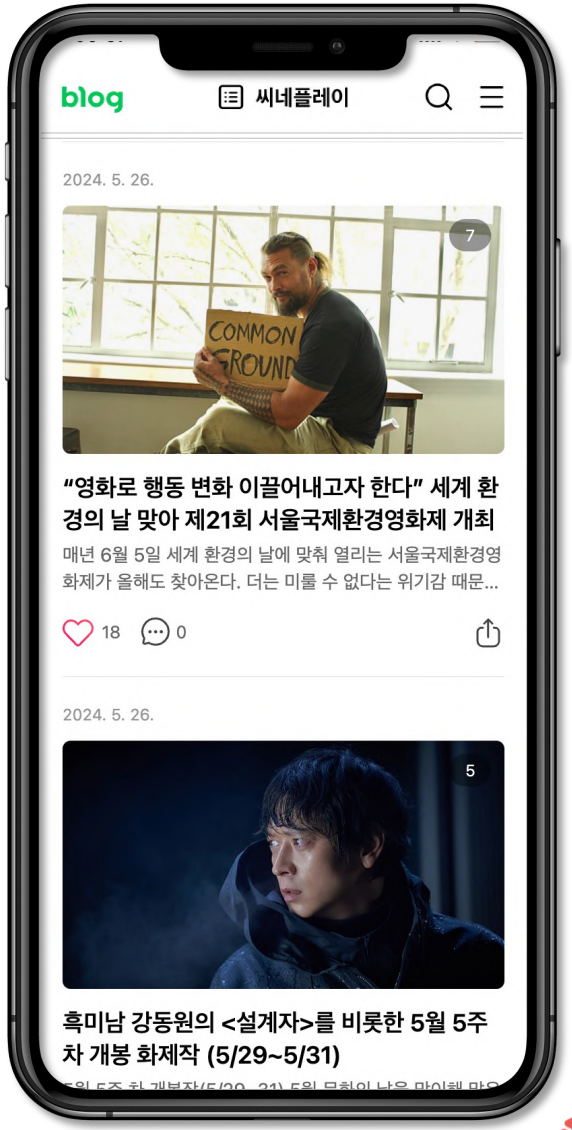
- 브랜드 제공, 보도자료를 기반으로 한 '실속형' 기사



삼성전자 <S24 Hours> '브랜드 맞춤형' 기사



Wavve <연인> '소개형' 기사



브랜디드 비디오 콘텐츠 _ 유튜브, 네이버TV, 웹사이트

씨네플레이 〈브랜디드 비디오〉

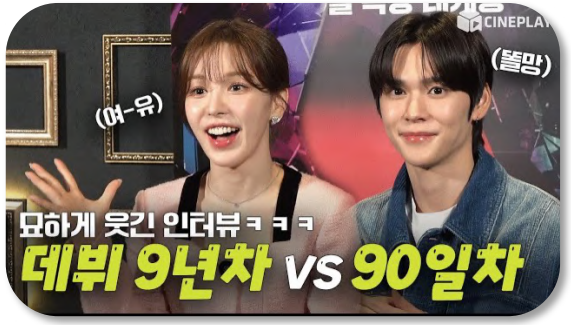
- 개봉 영화/OTT 시리즈의 AtoZ를 소개하는 몰입도 높은 '프리뷰형' 영상
- 개봉 영화/시리즈의 기대감을 줄 수 있도록 감독, 배우가 출연하는 예능 or 교양 '인터뷰형' 영상

씨네플레이 〈브랜디드 숏폼〉

- 제작발표회/언론배급시사회 등 감독, 배우의 재치있는 '예능형 숏폼' 영상



오리지널 시리즈 <한국영화, 감독> 장항준 감독 인터뷰



브랜디드 콘텐츠 <트롤 : 밴드투게더> 웬디, 은석 인터뷰



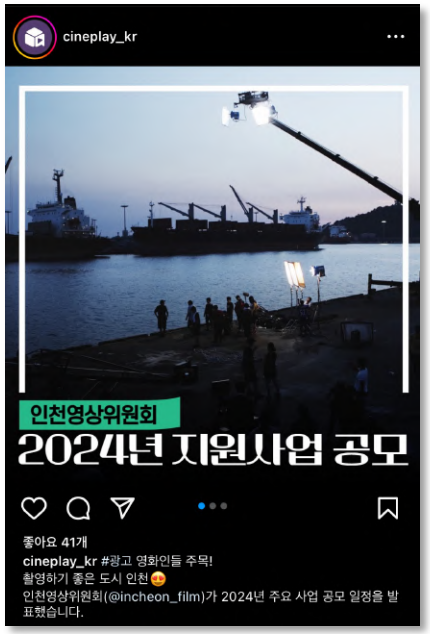
<북극성> 제작발표회 영상 (1,400만)

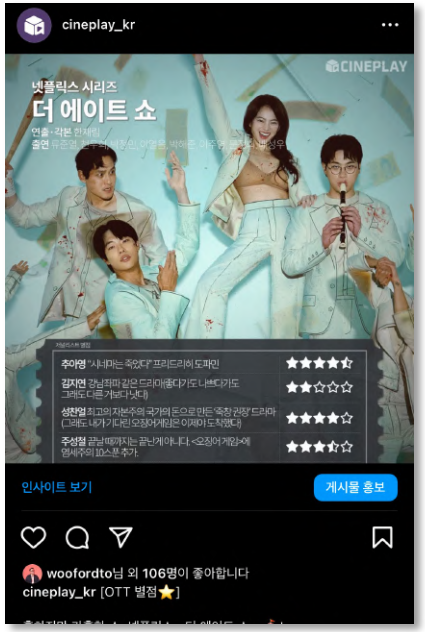
브랜디드 소셜미디어 콘텐츠 _ 인스타그램, 페이스북, X

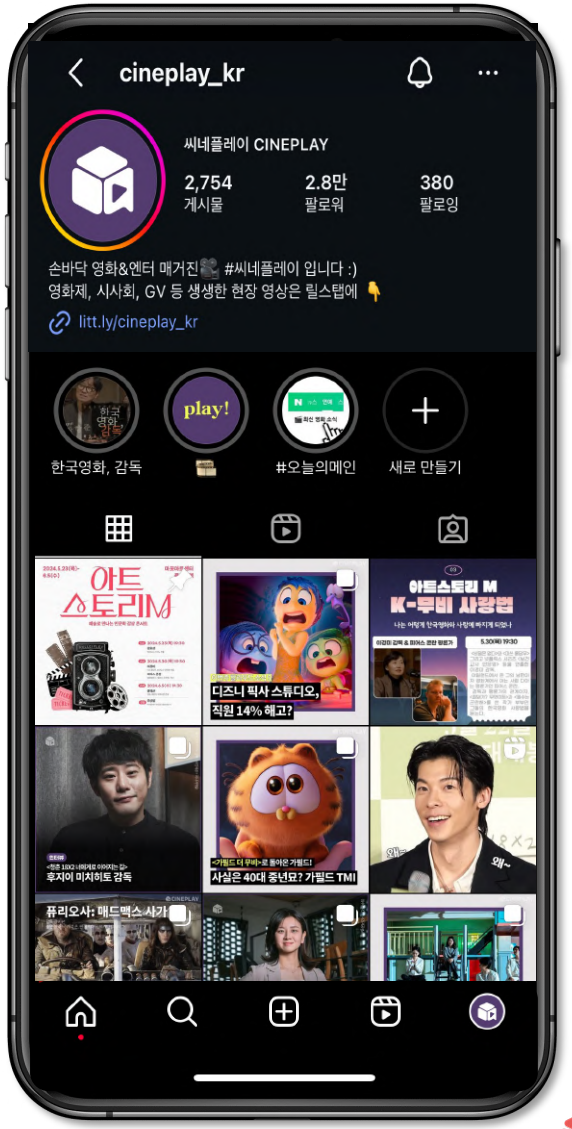
씨네플레이 소셜미디어 콘텐츠

- 스토리텔링 : 인스타그램에 최적화된 구성의 '스토리텔링형' 카드뉴스
- 포스팅 : 브랜드 제공 영상 및 이미지 기반, 카드뉴스로 재가공









CINEPLAY

제1회 코리아 숏드라마 어워즈 개최_ 한국영상자료원 공동 주최

The 1st Korea Short Drama Awards · 2026. 08. 29

행사 정보

일시

2026년 8월 29일 (토)

장소

상암동 한국영상자료원
시네마테크 KOFA 1관 & 2관

주최 · 주관

씨네플레이, 한국영상자료원

파트너십

총 21개 기관 · 기업 참여
(주최·주관 2 / 후원 12 / 협력 7)

성과 지표

총 관람 인원

457 명

객석 점유율 98.1% · 총 465석 기준

출품 및 심사

207 편

본선 진출 12편 · 최종 수상 4편

미디어 노출

97 건

주요 언론 10여 곳 이상 보도



공식 포스터

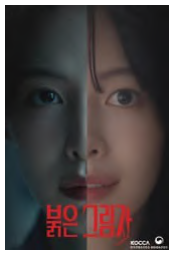




주요 수상 4건









대상

〈살인자 윗집 그녀〉

이주승 감독

우수상

〈베팅맨 : 신의눈〉

이샛별 감독

신인 크리에이터상 · 배우상

〈길이 보이면 캐스팅해〉 · 지우 〈붉은 그림자〉

이유진 감독

현장 · 2컷



GV 장면 · 시상식 현장



도서 기획 및 출판_ 〈나의 첫번째 액션〉

화제의 신간 《나의 첫번째 액션》 1 · 2권

씨네플레이 공동기획 · 한겨레출판

기획 · 저자 · 출판

한국영화감독조합 · 씨네플레이 기획 / 주성철 외 지음 / 한겨레출판

- 봉준호, 박찬욱, 장항준, 윤가은, 변영주, 이준익, 김한민 등 31명의 영화감독 인터뷰
- 될지 안 될지 모르고 덤볐던 영화감독 31인의 분투 논픽션

한국영화감독조합(DGK) 소속 감독 17명의 목소리를 담았던 《데뷔의 순간》(2014, 절판)을 두 배 분량으로 개정증보해 1권과 2권으로 나누었다. **주성철 편집장을 비롯한 씨네플레이 기자들이 그들을 인터뷰**했다.



주성철 외 지음 · 씨네플레이 · 한국영화감독조합 기획 · 한겨레출판

영화제 파트너쉽 프로그램 _ 블로그, 포스트, 웹사이트

씨네플레이 영화제 공식 데일리

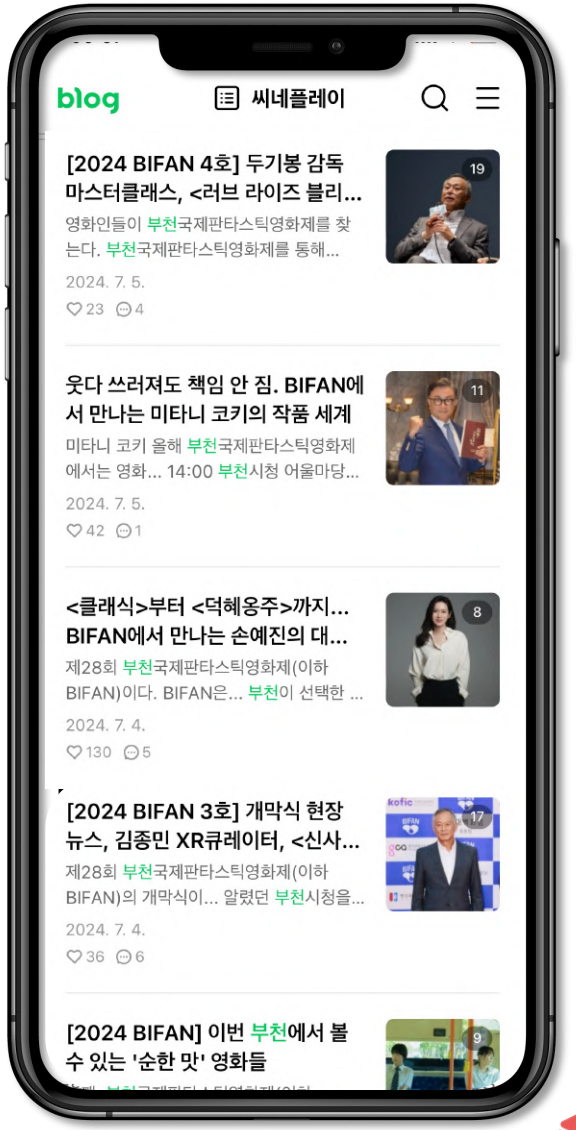
- 영화제 기간 중 매일 발행하는 영화제의 모든 것, 웹 데일리
- 매 호마다 영화제 참여 감독, 배우 등 인터뷰 기사 3건 이상 포함
- 매 호마다 영화제 화제작 프리뷰, 부대 행사 소식 등 기사 3건 이상 포함
- 부천국제판타스틱영화제, 전주국제영화제, 서울독립영화제 등 국내 대표 영화제 공식 파트너



제 28회 <부천국제판타스틱영화제>
공식 데일리



제 23회 – 27회 <전주국제영화제>
공식 미디어 파트너

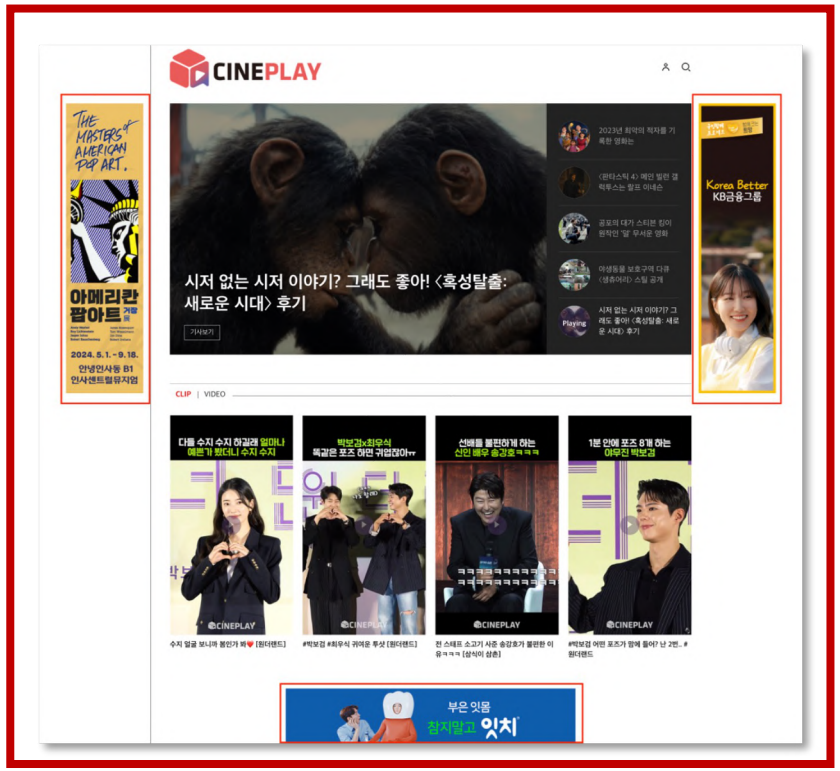


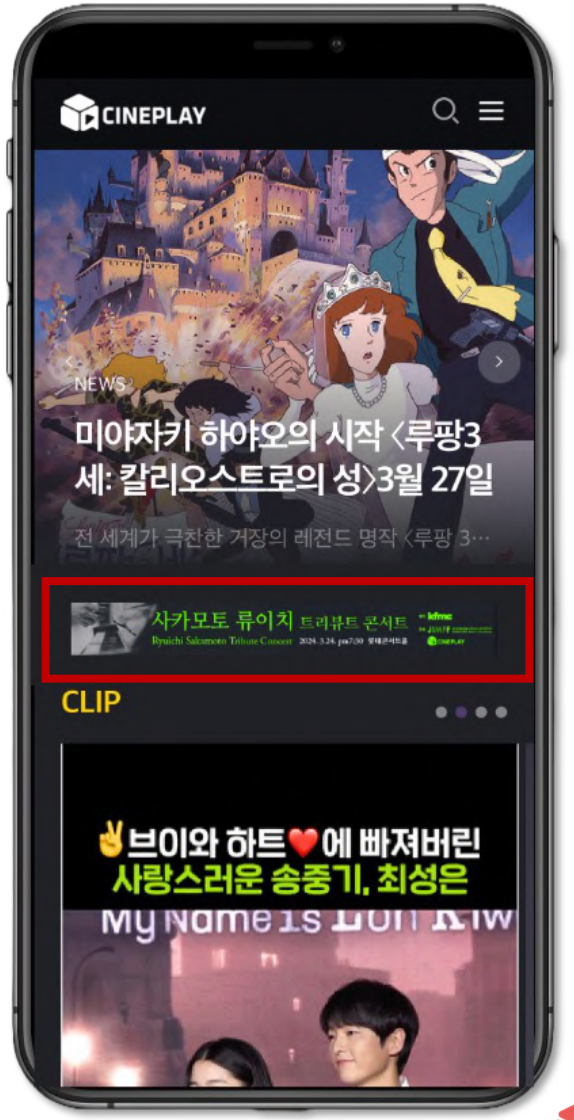
CINEPLAY

웹사이트 배너 _ PC 및 모바일 페이지

씨네플레이 웹사이트 배너

- PC : 홈페이지 좌우 상단 세로형 롤링 배너 (JPG, GIF, SWF 등 가능)
- 모바일 : 홈페이지 상단 가로형 롤링 배너 (JPG, GIF, SWF 등 가능)





CINEPLAY

상품구성표

씨네플레이 브랜디드 콘텐츠 · 유형별 비용 및 진행방식

구분	상품	설명	비용	노출채널	진행방식
텍스트	스토리텔링 아티클	• 소개형 기사 • 인터뷰 기사 • 제품노출 기사	500만원	블로그, 포스트, 웹사이트 등	기획, 기사 작성
	애드버토리얼	보도자료 기반 기사	300만원	블로그, 포스트, 웹사이트 등	보도자료 편집, 기사 작성
비디오	브랜디드 미드폼	• 프리뷰형 영상 • 인터뷰형 영상	1,000만원 (콘셉트에 따른 협의 가능)	네이버TV, 유튜브 등	기획, 촬영, 편집
	브랜디드 숏폼	All TYPE 예능형 영상	300만원	네이버TV, 유튜브 등	기획, 촬영, 편집
소셜미디어	스토리텔링	카드뉴스	200만원	인스타그램, 페이스북, 트위터 등	기획, 카드뉴스 디자인
	포스팅	보도자료 기반 카드뉴스	150만원	인스타그램, 페이스북, 트위터 등	제공자료 기반 카드뉴스 디자인
배너	데스크탑/모바일	배너 노출	협의	웹사이트 등	제공 배너 이미지 노출
패키지	텍스트 + 비디오 + 소셜미디어	패키지 구성 협의	2,000만원 (협의 가능)	씨네플레이 전 채널	

CINEPLAY

CINEPLAY
디지털 영화·엔터 미디어

CINEPLAY Branded Contents Profile

감사합니다

씨네플레이 브랜드 커뮤니케이션 팀

cineplay@cineplay.co.kr
simo.yang@cineplay.co.kr

02-325-0233
010-9877-4892