

씨네플레이 브랜드 콘텐츠 소개서

CINEPLAY Branded Contents Profile

ABOUT CINEPLAY

‘네이버 영화 공식 파트너사’인 <씨네플레이>는
2016년 네이버 ‘영화’ 주제판으로 시작해, 현재는 네이버 ‘엔터’ 판에 다양한 엔터 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

영화는 물론 OTT 콘텐츠까지 아우르는 엔터테인먼트 매거진으로 가장 궁금한 최신작 소개부터
흥미로운 영화계 안팎 소식, 손에 잡힐 듯한 배우와 감독의 생생한 인터뷰,
그리고 당신의 문화생활을 책임질 다양한 리스트클 콘텐츠 등 최신 영화/OTT의 모든 것을 소개합니다.



[네이버 블로그](#)

구독 7.6만
월 PV 300만



[네이버 TV](#)

구독 1.5만
월 PV 150만



[공식 웹사이트](#)

월 PV 100만



[유튜브](#)

구독 7.6만
월 PV 500만



[인스타그램](#)

팔로워 2.5만





CINEPLAY는 글로벌 엔터테인먼트 미디어로 나아가고 있습니다.

씨네플레이 웹사이트는 전세계 K-콘텐츠를 사랑하는 독자들에게 정보를 전달합니다.

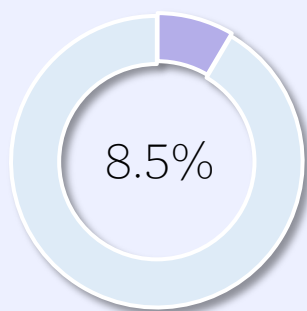
북미 지역은 물론, **일본, 홍콩, 대만, 인도네시아, 베트남, 태국** 등 아시아와

유럽 및 남미 스페인어, **중동** 아랍어까지 10여개 언어로 영화 & 엔터 콘텐츠를

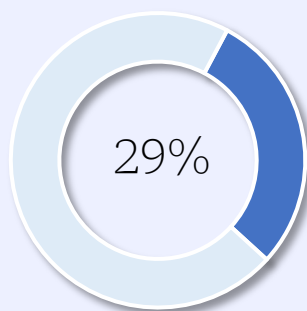
전세계 독자에게 전달합니다.



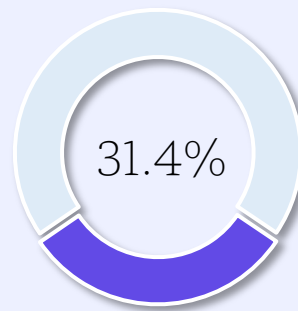
Target Analytics_ Naver CINEPLAY Blog *2025. 02 기준



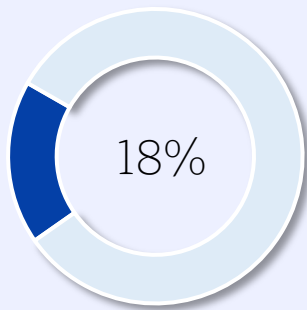
18-25



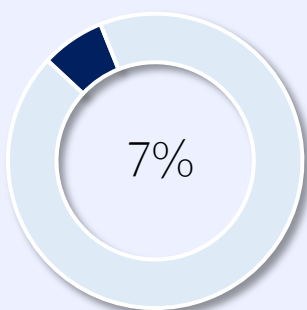
25-34



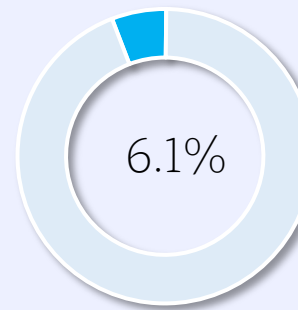
35-44



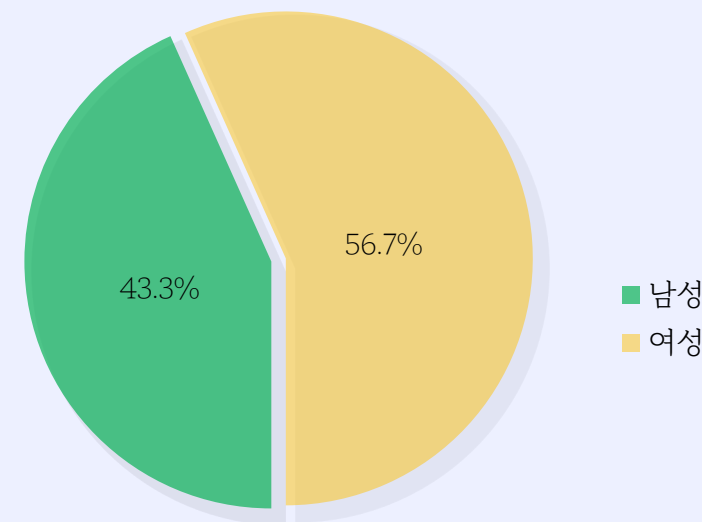
45-54



55-64



65+



<씨네플레이> [네이버 블로그](#)는 네이버 뉴스판 '엔터' 섹션에 노출되며,
20대부터 50대까지 고루 분포된 고정 독자와 신규 유입 독자를 만나고 있습니다.

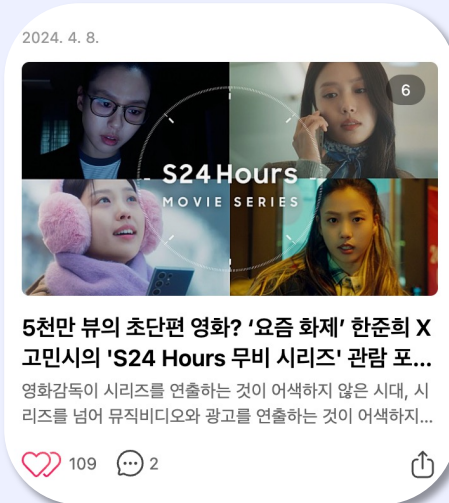
브랜드 텍스트 콘텐츠 _ 블로그, 포스트, 웹사이트

씨네플레이 <스토리텔링 아티클>

- 개봉 영화/OTT 시리즈의 AtoZ를 소개하는 몰입도 높은 ‘소개형’ 기사
- 제작발표회/언론배급시사회 등 감독/배우의 라운드 ‘인터뷰형’ 기사
- (홍보)제품이 영화/시리즈를 통해 자연스럽게 노출되는 스토리텔링 기반 ‘브랜드 맞춤형’ 기사

씨네플레이 <애드버토리얼>

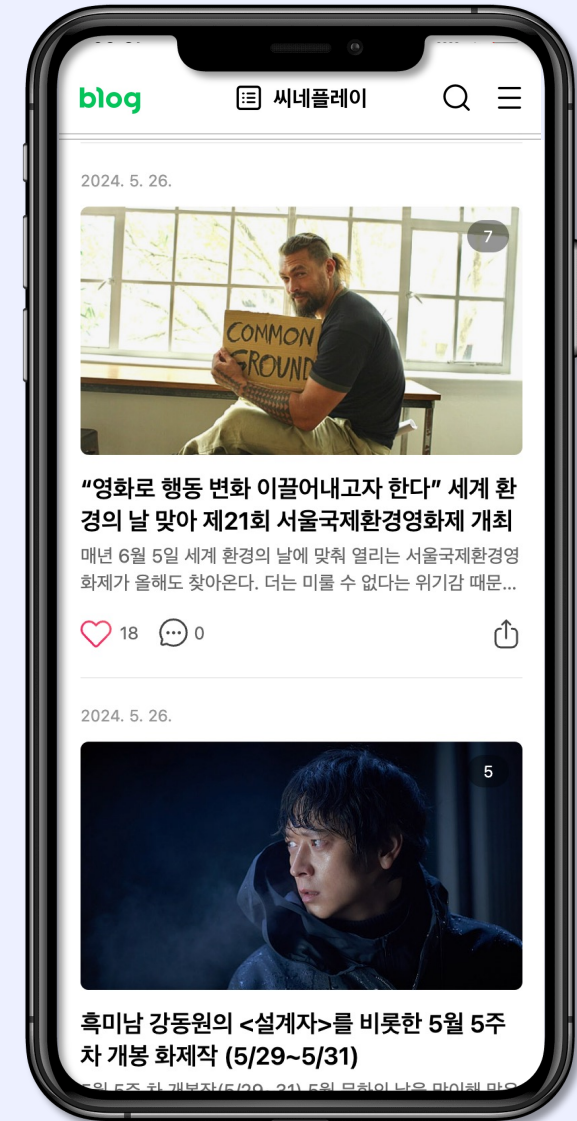
- 브랜드 제공, 보도자료를 기반으로 한 ‘실속형’ 기사



삼성전자 <S24 Hours> ‘브랜드 맞춤형’ 기사



Wavve <연인> ‘소개형’ 기사



브랜드 비디오 콘텐츠 _ 유튜브, 네이버TV, 웹사이트

씨네플레이 <브랜드 비디오>

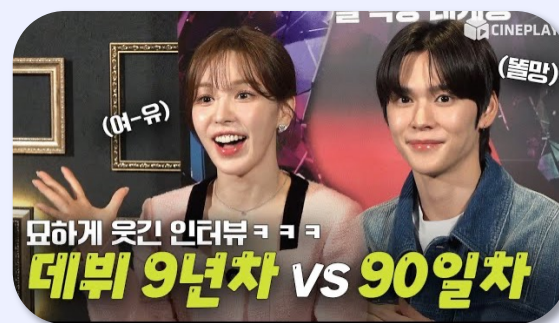
- 개봉 영화/OTT 시리즈의 AtoZ를 소개하는 몰입도 높은 '프리뷰형' 영상
- 개봉 영화/시리즈의 기대감을 줄 수 있도록 감독, 배우가 출연하는 예능 or 교양 '인터뷰형' 영상

씨네플레이 <브랜드 숏폼>

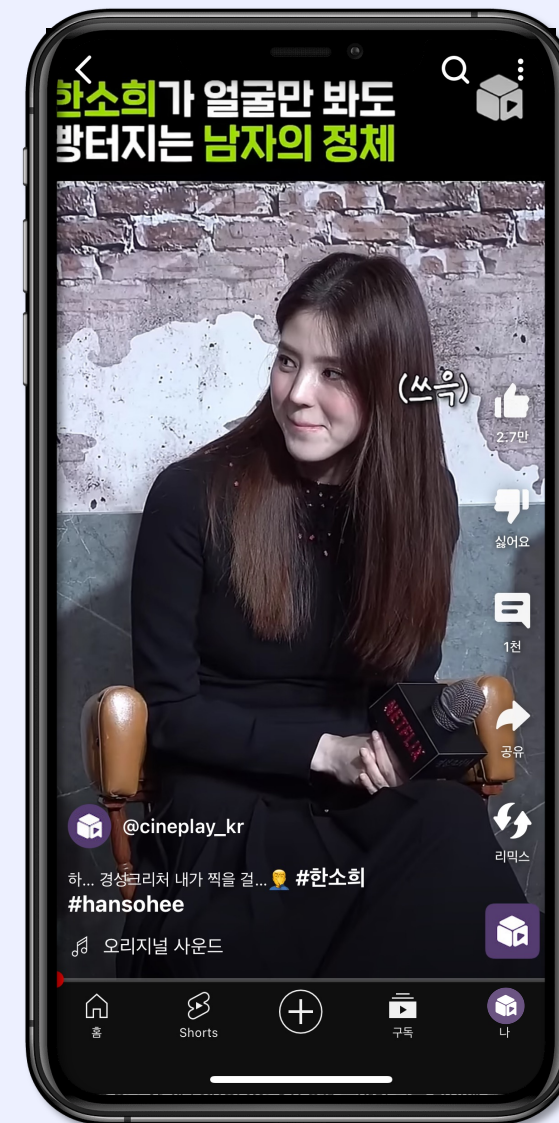
- 제작발표회/언론배급시사회 등 감독, 배우의 재치있는 '예능형 숏폼' 영상



오리지널 시리즈 <한국영화, 감독> 장항준 감독 인터뷰



브랜드 콘텐츠 <트루: 밴드투게더> 웬디, 은석 인터뷰

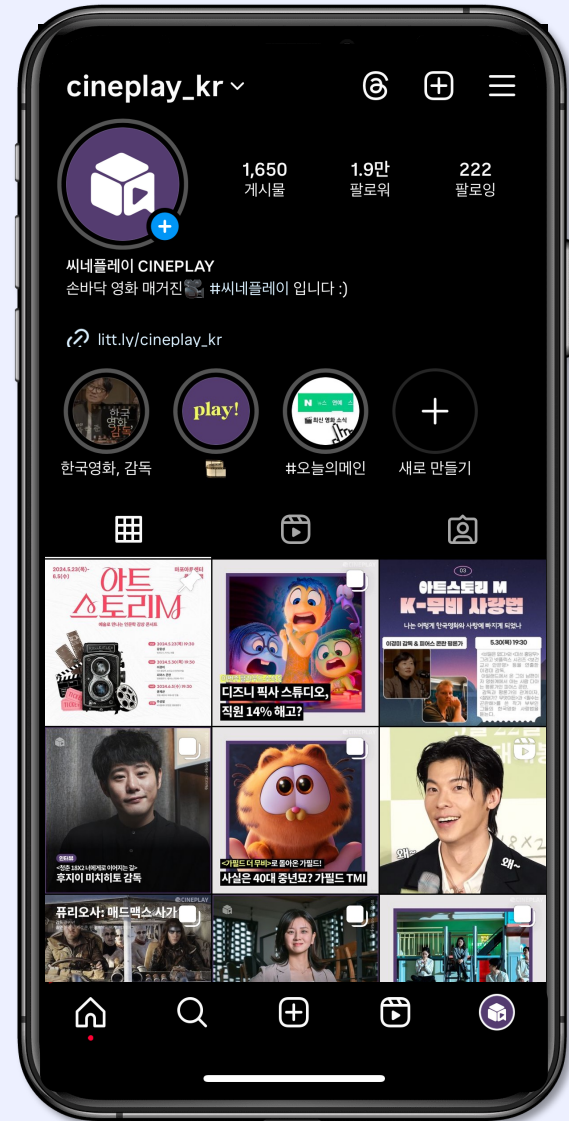
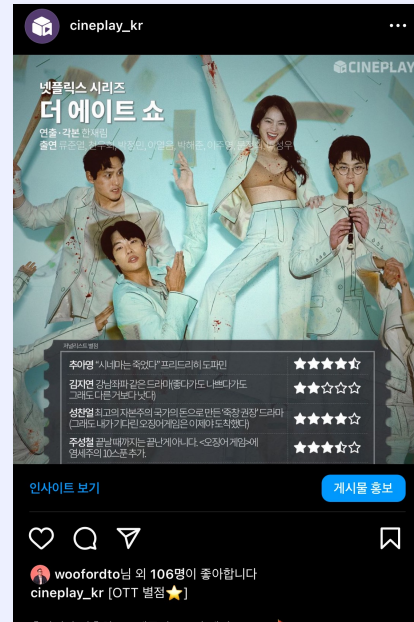
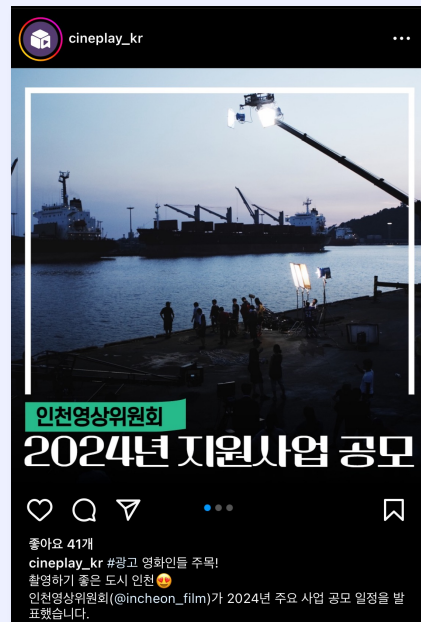
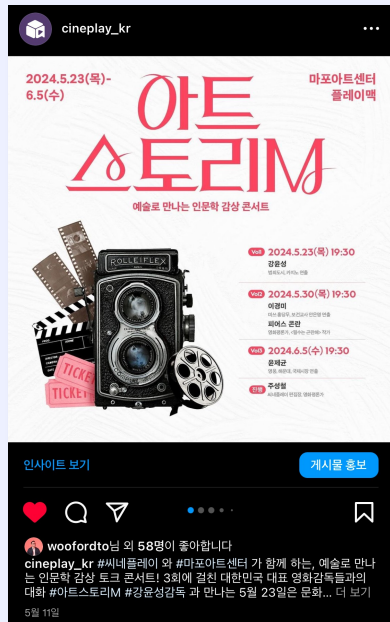


넷플릭스 <경성크리처> 제작발표회 현장 숏폼 (400만)

브랜드 소셜미디어 콘텐츠 _ 인스타그램, 페이스북, X

씨네플레이 소셜미디어 콘텐츠

- 스토리텔링 : 인스타그램에 최적화된 구성의 '스토리텔링형' 카드뉴스
- 포스팅 : 브랜드 제공 영상 및 이미지 기반, 카드뉴스로 재가공



영화제 데일리 프로그램 _ 블로그, 포스트, 웹사이트

씨네플레이 영화제 공식 데일리

- 영화제 기간 중 매일 발행하는 영화제의 모든 것, 웹 데일리
- 매 호마다 영화제 참여 감독, 배우 등 인터뷰 기사 3건 이상 포함
- 매 호마다 영화제 화제작 프리뷰, 부대 행사 소식 등 기사 3건 이상 포함



제 28회 <부천국제판타스틱영화제>
공식 데일리

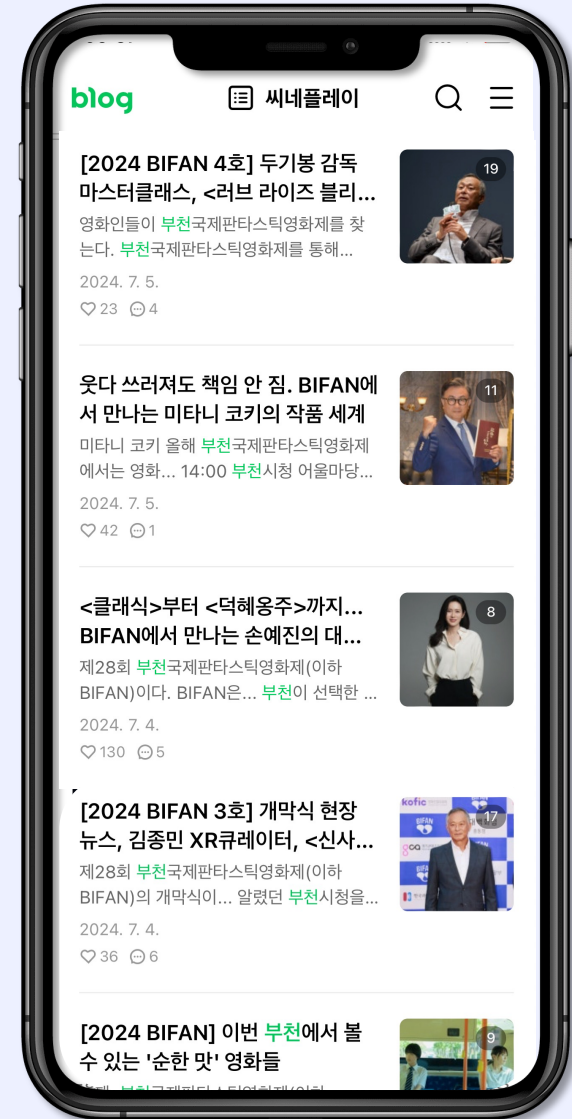
[2024 JIFF] 제25회 전주국제영화제, 찬란한 개막식 현장으로 가다
전주국제영화제 포스터 올해로 25회를 맞은 전주국제영화제가 화려한 막을 올렸다....

2024. 5. 2.
♡ 108 ☹ 1

[2024 JIFF] 개막작 미야케 쇼 감독의 <새벽의 모든> "육체적인 ...
제25회 전주국제영화제가 개막했다. 개막작은 전 세계... 제20회 전주국제영화제를...

2024. 5. 2.
♡ 52 ☹ 2

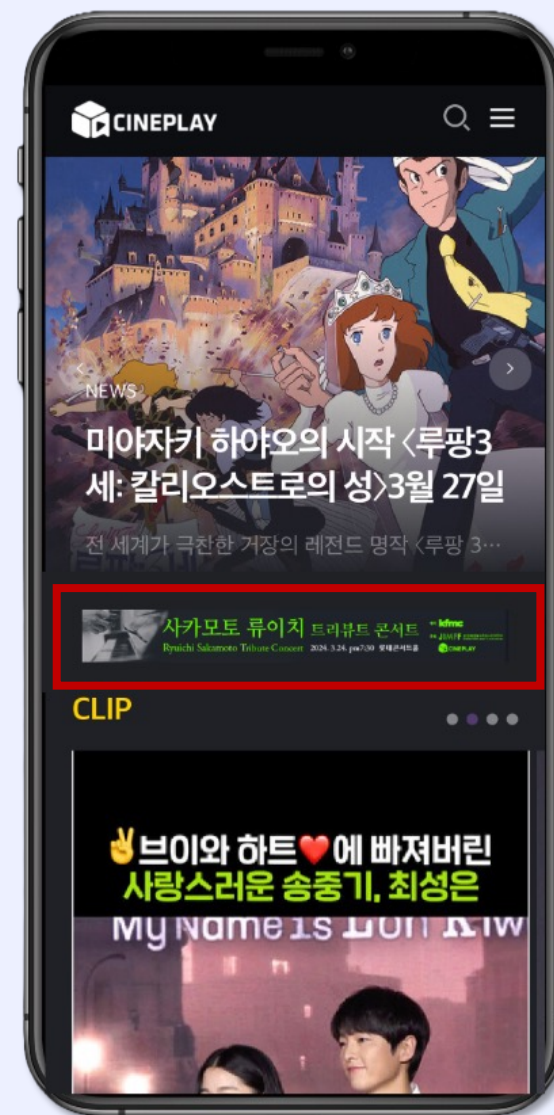
제 25회 <전주국제영화제>
공식 미디어 파트너



웹사이트 배너 _ PC 및 모바일 페이지

씨네플레이 웹사이트 배너

- PC : 홈페이지 좌우 상단 세로형 롤링 배너 (JPG, GIF, SWF 등 가능)
- 모바일 : 홈페이지 상단 가로형 롤링 배너 (JPG, GIF, SWF 등 가능)



상품구성표



구분	상품	설명	비용	노출채널	진행방식
텍스트	스토리텔링 아티클	• 소개형 기사 • 인터뷰 기사 • 제품노출 기사	500만원	블로그, 포스트, 웹사이트 등	기획, 기사 작성
	애드버토리얼	보도자료 기반 기사	300만원	블로그, 포스트, 웹사이트 등	보도자료 편집, 기사 작성
비디오	브랜드드 미드폼	• 프리뷰형 영상 • 인터뷰형 영상	1,000만원 (콘셉트에 따른 협의 가능)	네이버TV, 유튜브 등	기획, 촬영, 편집
	브랜드드 숏폼	All TYPE 예능형 영상	300만원(2개)	네이버TV, 유튜브 등	기획, 촬영, 편집
소셜미디어	스토리텔링	카드뉴스	200만원	인스타그램, 페이스북, 트위터 등	기획, 카드뉴스 디자인
	포스팅	보도자료 기반 카드뉴스	150만원	인스타그램, 페이스북, 트위터 등	제공자료 기반 카드뉴스 디자인
배너	데스크탑/모바일	배너 노출	협의	웹사이트 등	제공 배너 이미지 노출
패키지	텍스트 + 비디오 + 소셜미디어	패키지 구성 협의	2,000만원 (협의 가능)	씨네플레이 전 채널	

CINEPLAY Branded Contents Profile

감사합니다

씨네플레이 브랜드 커뮤니케이션 팀

cineplay@cineplay.co.kr
simo.yang@cineplay.co.kr